

Domainanmeldung, Hostingvertrag, Provider

Was Sie vor Vertragsabschluß beachten sollten

1. Internetadresse / Domain wählen

Ihre gewünschte Domain (www.meinwunschname.de) sollte sehr gut überlegt, sinnvoll und unmissverständlich sein. Sie ist im besten Falle identisch mit Ihrem Firmennamen und hebt sich eindeutig von anderen Firmen ab. Jede Art der Verwechslung mit bereits bestehenden Websites sollte unbedingt vermieden werden! Wenn ein Konkurrent schon unter der Domain *www.mueller-meier.de* präsent ist, sollten Sie also keinesfalls *www.muellermeier.com* wählen, sondern sich sehr deutlich von dem Konkurrenten abheben. Bitte beachten Sie auch das Urheberrecht und verwenden Sie keine geschützten Markennamen.

Ihre Domainbenennung ist naheliegend und zutreffend für Ihr Angebot oder Ihre Dienstleistung. Der Kernpunkt Ihres Angebots sollte idealerweise in der Adresse vorkommen: *architektur_schulzz* oder *achtnullzwo_galerie* oder *muellermeier_fotograf*

Achten Sie bei der Domainwahl auch darauf, mit welchen Stichworten nach Ihrem Angebot im Internet gesucht werden würde. Wer unter dem Stichwort *Textildesign* gefunden werden möchte, sollte den Begriff idealerweise schon im Domainnamen haben. Wer Fotografie anbietet, wird von Neukunden vermutlich unter Begriffen wie *Foto* und *Fotograf* gesucht. Bei sehr überlaufenen Begriffen wie „*Foto*“ reduziert sich aber leider die Wahrscheinlichkeit einer guten Trefferquote.

Die Webadresse sollte gut zu merken und nicht zu lang sein, aber Abkürzungen sind nicht empfohlen. Testen Sie im Bekanntenkreis und am Telefon daraufhin, ob sich die Adresse im Gespräch gut verstehen und merken lässt. Dies ist bei Abkürzungen meistens nicht der Fall.

Wenn eine gute Suchtrefferquote und ein Google-Ranking für Ihr Angebot nicht so sehr im Vordergrund stehen, können Sie bei der Namenswahl auch originell bleiben: Die Kunstgalerie in der Ulmenallee 802 kann sich beispielsweise unter *www.achtnullzwo.de* oder *www.ulme802.de* im Internet präsentieren.

2. Domainnamen und Firmennamen im Internet suchen

Geben Sie testweise Ihre Wunschadresse bei der Google Stichwortsuche ein und schauen Sie, ob die Domain schon vergeben ist oder ob schon viele ähnliche Adressen aufgelistet werden. Das wäre nachteilig, denn je mehr ähnliche Domains es gibt, desto schwieriger ist es, Ihre Website unter den Top Ten in der Stichwortsuchliste zu platzieren. Andererseits ist es heute bei der Vielzahl an Websites kaum noch möglich, eine einzigartige Adresse zu erfinden. Das Gleiche gilt für den Firmennamen. Wenn der gewünschte Firmenname schon beim Patentamt angemeldet ist, sollten Sie sich schnell einen anderen ausdenken. Aber auch wenn Sie selbst einen Firmennamen patentrechtlich haben schützen lassen, bekommen Sie eventuell nicht die passende Domain dazu, wenn diese schon anderweitig vergeben ist. Das ist dann Pech.

3. Domainendung wählen

Eine Webadresse mit der Endung .de gilt für Deutschland, eine Endung .ch für die Schweiz, jedes Land hat eine eigene Top Level Kennung. Die landeseigene Kennung kann gegen eine monatliche Gebühr ab ca. 1 Euro exklusiv für Sie registriert werden. Außerdem stehen internationale Endungen gegen einen Aufpreis zur Auswahl: .info, .com, .net, .eu, und andere. Die Gebühren für diese Endungen und Informationen dazu erfährt man bei den verschiedenen Providerfirmen.

Vorsicht: Eine Domain kann nicht doppelt angemeldet werden. Wenn eine Konkurrenzdomain schon mit .com vergeben ist, hat es keinen Zweck, einfach eine andere Endung zu benutzen (.de oder .eu), denn das verwirrt Ihre Kunden und bringt eventuell auch wettbewerbsrechtliche Probleme.

4. Domainregistrierung überprüfen

Sie haben eine gute Domainadresse für sich gewählt, die bei Google noch nicht angezeigt wird. Nun testen Sie, ob die Adresse schon bei der DENIC registriert ist. (Zentrale Registrierungsstelle für alle Domains unterhalb der Top Level Domain .de, dort sind auch die Betreiber der Domains eingetragen. Bitte nur nachschauen, **nicht** dort anmelden!)

>> www.denic.de

In der kleinen Suchmaske rechts oben testen Sie, ob Ihre Wunschadresse noch frei ist - bitte nur testen, NICHT anmelden! Wenn die Domain schon vergeben ist, kann man je nach Ehrgeiz in Verhandlung mit dem Besitzer treten. Wenn Ihre Wunschadresse noch nicht vergeben ist, können Sie diese zusammen mit einem Hostingpaket bei einem Provider anmelden. Wie das geht, erfahren Sie im Folgenden.

5. Provider und Speicherplatz für CONPIXO aussuchen

Sie benötigen für Ihre Homepage einen gemieteten Platz auf einem Internetserver. Dieser Internetserver speichert Ihre Homepagedaten, schützt sie vor unerlaubten Eingriffen und gibt sie für das Internet frei zum Abrufen. Den *webspace* mieten Sie als Hostingpaket mit allen notwendigen technischen Voraussetzungen bei einer guten Anbieterfirma (Provider).

Für CONPIXO müssen folgende technische Voraussetzungen im Hostingpaket enthalten sein:

- PHP 4 / 5
- MySQL Datenbank (Anzahl 1 reicht aus)
- mod_rewrite Modul

Dynamische Internetseiten, die aus Datenbanken generiert werden, sind je nach Serverleistung langsamer zu laden als statische Seiten. Je mehr Datenmenge und Kunden, desto langsamer wird die Serverleistung. Achten Sie daher auf Angebote von kleineren Providern, die eine begrenzte Kundenzahl je Server festlegen. Wir beraten Sie dazu und prüfen ggfs. das Angebot.

Es gibt eine Vielzahl an Providerfirmen, bitte machen Sie auch einen Preisvergleich: CONPIXO-geeignete Pakete mit Datenbank sind ab 4,95 Euro monatlich zu mieten

6. Hostingvertrag und Domainanmeldung

Bestellen Sie bei einem Provider Ihrer Wahl das passende Webhostingpaket (*siehe Punkt 5*). Wichtig: Sie schließen selbst direkt einen Vertrag mit dem Provider ab, wir beraten Sie nur zu den technischen Voraussetzungen für CONPIXO. Die Providerfirma richtet nun Ihre Domain bzw. Wunschedresse ein und stellt Ihnen den Serverplatz für Ihre Homepage zur Verfügung. In der Regel dauert die Neuanschaffung maximal 2 Tage. Ein Providerwechsel und Umzug ist auch möglich, dauert aber etwas länger.

Danach erhalten Sie vom Provider wichtige geheime Zugangsdaten ausgehändigt: Die FTP-Zugangsdaten mit Benutzername und Passwort erlauben den Zugriff auf den Webserver, auf dem wir Ihr CONPIXO Foto-CMS anlegen werden. Ihre Zugangsdaten verwenden wir unter Sicherheitsvorkehrungen ausschließlich für die Homepage-Einrichtung und Datenbankeninstallation.

Wir sind unternehmerisch nicht mit Anbieterfirmen verbunden und geben nur unverbindliche Empfehlungen zu passenden CONPIXO-tauglichen Angeboten. Einige in der Fachpresse empfohlene Provider sind beispielsweise:

www.all-inkl.com (Neue Medien Münnich: sehr gut und bester Service, mehrfach Testsieger)

www.hosteuropa.de (Webhosting: sehr gut gestaffeltes Angebot, ebenfalls Testsieger)

www.hetzner.de (sehr gute Leistung zum guten Preis, Pakete sind üppig ausgestattet)

Alle Angaben ohne Gewähr. Nehmen Sie im Einzelfall Kontakt mit uns auf.